KRS
Krammer Redaktions Service GmbH

MEDIADATEN
2027

SHK TV
Der Branchensender

BAD.up!
TRENDS / PLANUNG / DESIGN

HeizGuru.info

Ihre Kontakte

Nikolaus Klein
Geschäftsführer/Chefredaktion
+49 (0) 211 9149-412
n.klein@krs-redaktion.de

Katja Lißel
CvD BAD.up!
CvD Heizguru.info
k.lissel@krs-redaktion.de

Viktoria Umbach
Head of Social Media KRS GmbH
Redaktion/Moderation SHK-TV
v.umbach@krs-redaktion.de

Cedric Engels
CvD SHK-TV
SHK-TV – Der Podcast HOST
c.engels@krs-redaktion.de

Die KRS GmbH bringt seit über 20 Jahren Bewegung in die Kommunikation der Haus- und Gebäudetechnik. Mit starken B2B- und B2C-Medien erreichen wir die Branche dort, wo sie heute stattfindet: auf Social Media, in Apps und Podcasts, im Web – und natürlich in Print.

Ob Video, Blog, Podcast oder Magazin: Wir denken Content nicht in einzelnen Kanälen, sondern in 360 Grad. Von der ersten Idee bis zur fertigen Umsetzung. Zielgruppengenau, medienübergreifend und mit einem Fundament, das den Unterschied macht: journalistische Kompetenz und echtes Branchen-Know-how.

KRS GmbH – Wir machen aus Fachwissen relevanten Content – und aus Content Reichweite.

Inhalt

B2B Medienportal 4

B2C Medienportal 5

SHK-TV

Portrait 6
Formate und technische Angaben 7
Preisliste 8

SHK-Branchenpost

Portrait 9
Formate und technische Angaben 10
Preisliste 11

SHK-TV Der Podcast

Portrait 12
Formate und technische Angaben 13
Preisliste 14

BAD.up!

Portrait 16
Formate und technische Angaben 17
Preisliste 21

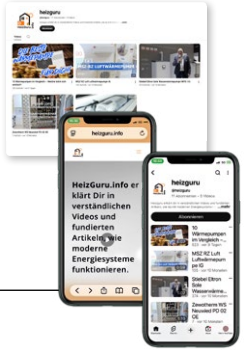
Heizguru.info

Portrait 23
Formate und technische Angaben 24
Preisliste 24









Das B2B Medienportal

SHK-TV ist seit über 20 Jahren das Medienportal für alle Haustechnik-Zielgruppen. Was immer Sie in der Branche kommunizieren wollen – **über SHK-TV, SHK-Branchenpost** und **SHK-TV | Der Podcast**. Täglich wechselnde Inhalte machen **SHK-TV** zur intensiv genutzten Medienplattform.
Im Web, als App, auf YouTube und den wichtigsten Social Media-Kanälen.

Die **SHK-Branchenpost** informiert täglich in den verschiedenen Online-Kanälen ganz aktuell über das, was in der SHK-Branche interessiert. Der News-Blog erreicht ganz gezielt die Leser – insbesondere über die Push-Funktion in der **SHK-TV App**.
Im Web und in der App.

SHK-TV | Der Podcast: Jeden Montag ab 6.00 Uhr wird die Branchenwoche eingeläutet. Die aktuellen Themen aus der Haustechnikwelt werden kurz und prägnant angesprochen und Meinungen dazu ausgetauscht. Und manchmal laden sich die Hosts auch Gäste ein.
Auf Spotify, Apple Podcast, Amazon Music und Audible.

www.shk-tv.de | SHK-TV App: Apple App Store, Google Play | SHK-TV | Der Podcast: Spotify, Apple Podcast, Amazon Music, Audible

Das B2C Medienportal

BAD.up!
TRENDS / PLANUNG / DESIGN

BAD.up! ist das B2C **Medienportal** für die moderne Badgestaltung.
Und Videos auf dem **BAD.up! YouTube-Channel** ergänzen das Angebot.

Begleitet von Social-Media Auftritten bei **Instagram, Facebook und Pinterest**.
Für Informationen rund um die Themen Badgestaltung und Haustechnik
steht die **BAD.up!** Website zur Verfügung.

Und einmal im Jahr erscheint das **BAD.up! Magazin**.



bad-up.de | youtube.com/@bad.up-tv | Insta: bad_up_de | bad_up_tv | Facebook: Bad.up

SHK-TV – die größte Bewegtbildplattform der SHK-Branche



SHK TV
Der Branchensender

- **Über 2 Mio. Videoabrufe** pro Jahr
- Tagesaktueller Content – immer **5 neue Videos** pro Woche
- Hohe Nutzerbindung: Jeden Freitag erhalten **rund 10.000 E-Mail-Abonnenten** den SHK-Newsletter
- App: über **90.000 Kontakte/Woche**
- Website: über **50.000 Zugriffe/Woche**

APP

NEWS
NEWSLETTER

BLOG
BLOG

PODCAST

YOUTUBE

Laden im App Store

JETZT BEI Google Play

SOCIAL MEDIA

Quellen: Andrean Prabowo/Fliqqer/Freepik

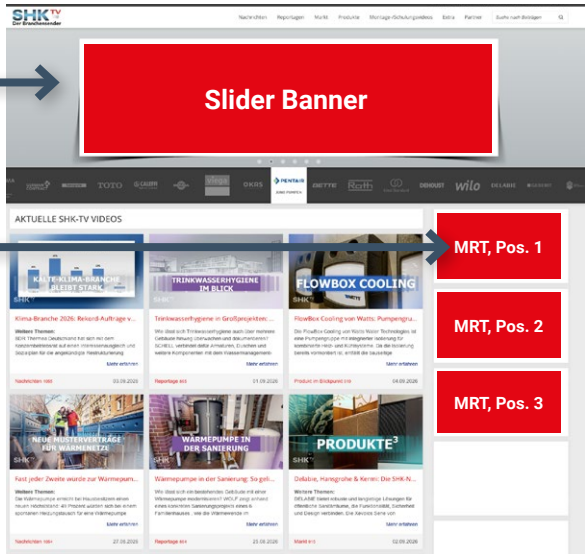
Ihre Werbebotschaft performancestark auf SHK-TV

Display Ads auf Homepage und in der App

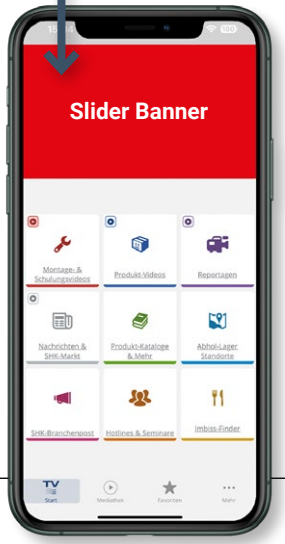
SHK-TV.de

Exklusives Slider-Banner in Rotation mit aktuellem SHK-TV-Content.

Medium Rectangle (MRT) 3 Positionen



Exklusives Slider-Banner in Rotation mit aktuellem SHK-TV-Content.



Display Ads: Preise und Formate

(Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Zielgruppen	SHK-Fachhandwerk/-Planer, SHK-Großhandel		
Werbeform	Festpreis/KW	Format B × H	Platzierung
Medium Rectangle Website	€ 1.400,00	345 × 200 px	Startseite shk-tv.de, Pos. 1, 2 oder 3
Slider Banner Website	€ 1.550,00	970 × 250 px	Startseite shk-tv.de, exklusiv, in Rotation mit Themenvorschau
Slider Banner App	€ 1.700,00	640 × 360 px	Startseite shk-tv App, exklusiv, in Rotation mit Themenvorschau
Werbemittelanlieferung	Mindestens 7 Werktage vor Kampagnenstart an banner@krs-redaktion.de		

Rabatte* Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

6 Platzierungen	5 %
12 Platzierungen	10 %
18 Platzierungen	15 %

5 % Partnerrabatt für SHK-TV Vertragspartner

* Gemeinsame Rabattierung von SHK-TV Display Ads, SHK-Branchenpost Content Ads, SHK-TV Der Podcast

Datenformat & Dateigröße Spezifikationen erhalten Sie nach der jeweiligen Bannerauswahl

Reporting Dashboard mit den relevanten KPIs i.d.R. am Mittwoch der Folgewoche.

Senden Sie täglich Ihre News direkt an Ihre Kunden

Reichweitenstark mit der SHK-Branchenpost

Unsere Redaktionen stellen für die SHK-Branchenpost die Schlagzeilen des Tages zusammen – aktuell, kompakt und übersichtlich. Und immer mit dem SHK-TV Video des Tages.



Ihre Werbebotschaft performancestark in der SHK-Branchenpost

Content Ads

Tägliche Push News

Die SHK-Branchenpost als **Push News** ist in der SHK-TV App iOS oder SHK-TV App Google Play aktivierbar und wird aktuell täglich von ca. 20.000 Nutzern geöffnet. Die Aussendung erfolgt montags bis freitags ab 11.30 Uhr.

Zusätzlich erscheint die SHK-Branchenpost auf dem Messenger-Portal Memoio.

Content Ads

- Wochenweise buchbar
- 5 Verschiedene Content Ads sind möglich
- Pro Tag ist ein Content Ad einbaubar

Reporting

Wochenreporting am Mittwoch der Folgewoche:
Öffnungen der über die SHK-TV App aktivierten Push-News (SHK-TV nutzt Google-Firebase)

Verlinkung

- Ihr Link (mit frei wählbarem Text in Fett/kursiv)
- Einbau eines UTM-Parameters möglich

Preise und Formate

(Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Kernzielgruppen	SHK-Fachhandwerk/-Planer, SHK-Großhandel	
Werbeform	Festpreis/KW	Format
Contend Ad	€ 1.700,00	Text-Bild-Anzeige: Größe 150 dpi, Querformat B x H 345 x 200 px Überschrift: max 70 Zeichen, 2-zeilig Teaser-Text: max. 500 Zeichen/Text-Link
Werbemittelanlieferung	7 Werktage vor Kampagnenstart an n.klein@krs-redaktion.de / (c.engels@krs-redaktion.de)	

Rabatte* Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

6 Platzierungen	5 %
12 Platzierungen	10 %
18 Platzierungen	15 %

5 % Partnerrabatt für SHK-TV Vertragspartner

* Gemeinsame Rabattierung von SHK-TV Display Ads, SHK-Branchenpost Content Ads, SHK-TV Der Podcast

Jeden Montag aufs Ohr der SHK-Branche

SHK-TV | Der Podcast

Die Themen der Woche in der Haustechnik-Branche – kurz und bündig aufbereitet und besprochen von jungen und jung gebliebenen Redakteuren.

Und manchmal schaut ein Gast vorbei...

ÜBER **3.800** HÖRER JEDE WOCHE



➜ Werbeformate und Preise
Seite 13+14

Ihre Werbebotschaft **direkt ins Ohr**
Werbespots – exklusiv für Sie



Jeden Montag 6.00 Uhr
Hören Sie Podcasts? Dann geht es Ihnen wie fast der Hälfte aller Menschen in Deutschland.
In diesem Zusammenhang haben die meisten vermutlich auch schon Podcast-Werbung gehört. Das Besondere daran ist: 91 Prozent der Hörerinnen und Hörer akzeptieren Podcast-Werbung. Kein anderes Werbemittel hat eine vergleichbare Akzeptanz.
Haben Sie Interesse an einer Werbekooperation mit unserem Format SHK-TV Der Haustechnik Podcast? Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Möglichkeiten, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung über unsere Plattform einem interessierten Publikum zu präsentieren.

Werbespots
- Wochenweise oder als Monats-Block buchbar,
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen/Ihr Produkt als Wochen-Partner des SHK-TV – Der Podcast.

Podcast-Übersicht:
SHK-TV Der Haustechnik Podcast erreicht wöchentlich über 3.000 Hörerinnen und Hörer.
Wir decken ein breites Spektrum an Themen ab, darunter alle relevanten Informationen aus der SHK-Branche.
Wir beschäftigen uns mit der Entwicklung, blicken auf die aktuellen Zahlen und sprechen mit Experten über die schönste Branche der Welt. Unsere Zuhörerschaft besteht hauptsächlich aus Installateuren, Planern und weiteren Branchenvertretern aus Großhandel und Industrie.

Reporting
Wochenreporting am Mittwoch der Folgewoche.

Preise und Formate

(Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Kernzielgruppen	SHK-Fachhandwerk/-Planer, SHK-Großhandel, Industrie		
Werbeform	Festpreis/KW	Format	Platzierung
Host Read Ad	€ 1.250,00	Hosts sprechen ein. **1.250 €** pro Episode	exklusiv
Producer Read Ad Partner Read Ad	€ 980,00	Werbeformat wird angeliefert / Format mpeg 4	exklusiv
Werbemittelanlieferung	14 Werktage vor Kampagnenstart an c.engels@krs-redaktion.de / (n.klein@krs-redaktion.de)		

Rabatte* Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

6 Platzierungen	5 %
12 Platzierungen	10 %
18 Platzierungen	15 %

5 % Partnerrabatt für SHK-TV Vertragspartner

* Gemeinsame Rabattierung von SHK-TV Display Ads und SHK-Branchenpost Content Ads

Werden Sie Unternehmens-Partner des Medienportals SHK-TV

Ständige Präsenz für 12 Monate auf SHK-TV mit Ihren Videos.

- **Cross-Media-Einbindung auf der Website, in der SHK-TV App, auf dem SHK-TV YouTube-Channel, Instagram, Facebook**
- **Einbindung Ihrer vorhandenen geeigneten Videobeiträge**
- **Einbindung ihrer Dienstleistungen in die SHK-TV App** (Hotlines, Produktkatalog)
- **Berücksichtigung Ihrer Presse-Meldungen in der SHK-Branchenpost, im SHK-TV Der Podcast**
- **Erstellung von Videobeiträgen** (Produkt, Montage, Reportage)
- **Jährlicher SHK-TV Kommunikations- und Medientag**
  Informationsveranstaltung mit allen Partnern zum Ideen- und Gedankenaustausch aktueller und zukünftiger Medienformate.

Fragen Sie uns nach Ihrem individuellen Angebot innerhalb der vier SHK-TV Modul-Pakete.

Alle SHK-TV-Module enthalten einen Produktdreh auf Messen oder wahlweise bei einer Inhaus-Veranstaltung des Unternehmens.

Paket 1: Präsenz auf der Medienplattform SHK-TV mit unternehmenseigenen und inhaltlich für SHK-TV geeigneten Video-Content.
Paket 2: 1 Drehtag inklusive der begleitenden Postproduktion für Video-Content.
Paket 3: 2 Drehtage inklusive der begleitenden Postproduktion für Video-Content. 1 x jährlich Teilnahme am SHK-TV Podcast.
Paket 4: 4 Drehtage inklusive der begleitenden Postproduktion für Video-Content. 1 x jährlich Teilnahme am SHK-TV Podcast.

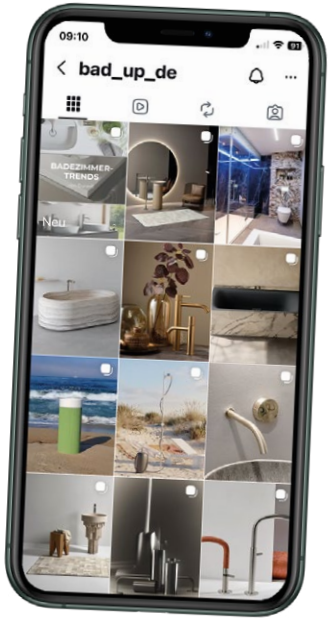
Kontakt: Nikolaus Klein
+49 (0) 211 9149-412, n.klein@krs-redaktion.de

BAD.up! – die Bad- und Haustechnik-Medienplattform für Endkunden

BAD.up!
TRENDS / PLANUNG / DESIGN

- **Social-Media Interaktionen**
  Instagram, Facebook, Pinterest
- **Aktueller Content von BAD-Experten**
- **Website mit hohem Mehrwert**
- **Aktuelle Video-Inhalte**
  YouTube

➜ Digitale Partnerschaft



➜ Print-Magazin



Digitale Partnerschaft

Ihr Content – performancestark auf allen Kanälen

➜ BAD.up! Partner-Paket

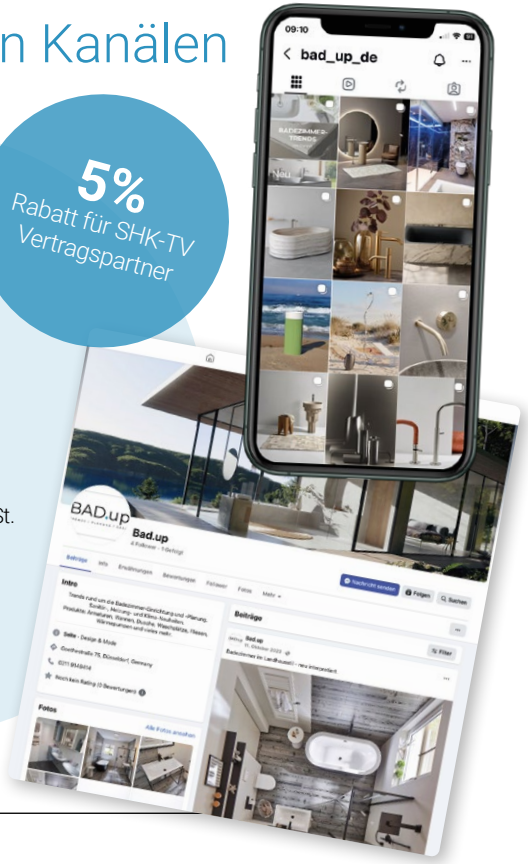
- Einbindung Ihrer B2C Videos auf dem BAD.up! YouTube-Channel*
- Einbindung geeigneter Fotos/Reels auf die BAD.up!-Social Media Kanäle Facebook, Instagram, Pinterest*
- Verlinkung zur BAD.up! Website
- Laufzeit 12 Monate
- Einbindung bis zu 12 unterschiedlicher Themen
- Zeitraum innerhalb der 12 Monate frei wählbar
- Gemeinsame Produktion der Inhalte*

* Das KRS-Team setzt auf Wunsch ihre Inhalte um.

5%
Rabatt für SHK-TV Vertragspartner

➜ **Preis**
3.950,00 € netto/Jahr

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



BAD.up! Das Magazin





Das hochwertig gestaltete BAD.up! Magazin berichtet über alle Themen rund um das Badezimmer.

Es ist eine wertvolle Planungshilfe für die private Badmodernisierung und den Neubau.

BAD.up! Das Magazin präsentiert aktuelle Design-Trends, neue Produkte, Einrichtungsbeispiele und Badausstattungen.

Raumgestaltung und Technik rund ums Bad sind weitere Inhalte.



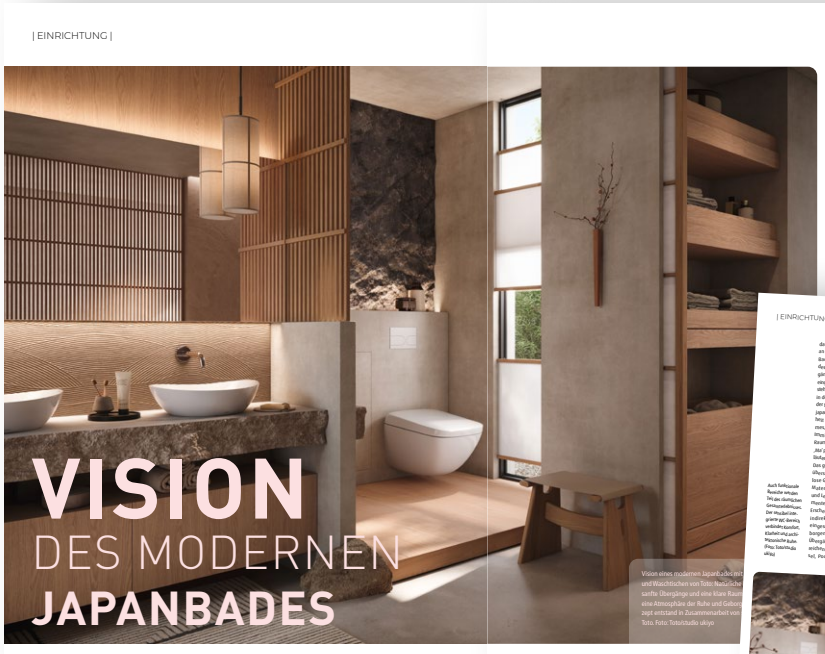


BAD.up! Das Magazin



Wir präsentieren Einrichtungslösungen für große und kleine Badezimmer – immer mit den neuesten Produkten und Serien führender Markenhersteller.

BAD.up! Das Magazin





Immer mehr Menschen bringen von ihren Japanreisen die Faszination für eine Gestaltungskultur mit, die Ruhe, Klarheit und Achtsamkeit in den Alltag integriert. Gemeinsam mit Flora Immler, Expertin für Innenarchitektur und japanische Raumkonzepte, hat Toto untersucht, wie sich die Prinzipien japanischer Badkultur in moderne Badezimmerwelten übersetzen lassen, unabhängig von Raumgröße oder Budget. Entstanden ist eine Vision des modernen Japanbades, die kulturelle Einflüsse, zeitgemäße Innenarchitektur und hohen Komfort miteinander

Vision eines modernen Japanbades mit [illegible] und Waschtischen von Toto: Natürliche [illegible] sanfte Übergänge und eine klare Raum[illegible] eine Atmosphäre der Ruhe und Geborgenheit [illegible] zept entstand in Zusammenarbeit von [illegible] Toto. Foto: Totostudio ukyo

Preise und Formate

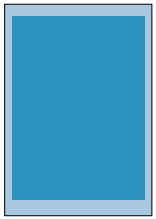
(Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung, alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.)

Format		**Satzspiegel-Format** Breite x Höhe in mm	**Anschnitt-Format** Breite x Höhe in mm	**s/w + 4c Preis***	**KOMBI*** Print + Partnerschaft
1/1		185 x 257	210 x 297	7.650,00 €	9.000,00 €
1/2	**hoch**	88 x 257	101 x 297	4.200,00 €	6.450,00 €
	quer	185 x 126	210 x 145		
1/3	**hoch**	56 x 257	68 x 297	3.100,00 €	5.610,00 €
	quer	185 x 85	210 x 104		
1/4	**hoch**	42 x 257	53 x 297	2.500,00 €	5.235,00 €
	quer	185 x 60	210 x 79		
	Block	88 x 126	101 x 145		

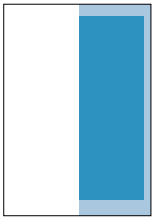
Titel- und Umschlagsseiten auf Anfrage

* abzgl. 5% Partnerrabatt für SHK-TV Vertragspartner

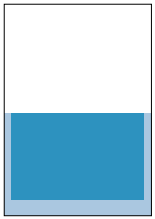
Formate und technische Angaben



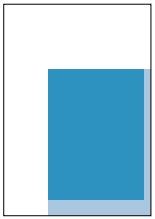
1/1 Seite
185 × 257 mm
207 × 297 mm



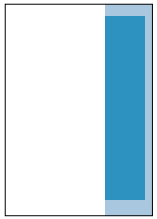
1/2 Seite hoch
88 × 257 mm
101 × 297 mm



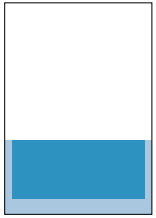
1/2 Seite quer
185 × 126 mm
207 × 145 mm



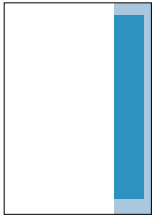
Juniorpage
126 × 185 mm
145 × 207 mm



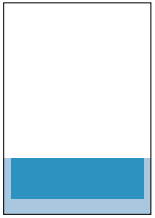
1/3 Seite hoch
56 × 257 mm
68 × 297 mm



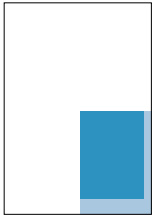
1/3 Seite quer
185 × 85 mm
207 × 104 mm



1/4 Seite hoch
42 × 257 mm
53 × 297 mm



1/4 Seite quer
185 × 60 mm
207 × 79 mm



1/4 Seite Block
88 × 126 mm
101 × 145 mm

Satzspiegel-Format: B × H in mm
Anschnitt-Format: B × H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild- und Textelemente
Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren.

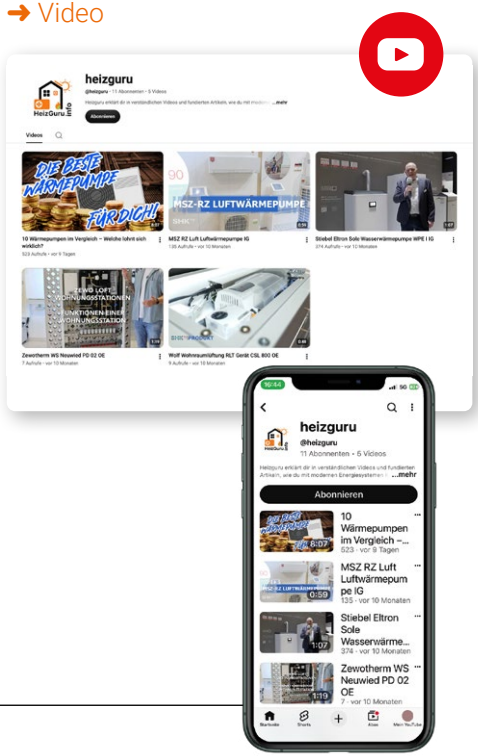
Heizguru.info – Das Endkunden-Medium rund ums Heizen, Kühlen, Lüften

- **Social-Media Interaktionen**
  Instagram, Facebook, TikTok
- **Aktueller Content von Energie-Experten**
- **Website mit hohem Mehrwert**
- **Aktuelle Video-Inhalte der Medienpartner**
  YouTube-Kanal

➜ Digitale Partnerschaft



➜ Video



Digitale Partnerschaft

Ihr Content – performancestark auf allen Kanälen

➜ heizguru.info Partner-Paket

- Einbindung Ihrer B2C Videos auf dem HeizGuru.info YouTube-Channel*
- Einbindung geeigneter Fotos/Reels auf den Heizguru.info-Social Media-Kanälen Facebook, Instagram, Pinterest*
- Verlinkung zur Heizguru.info Website
- Gemeinsame Produktion der Inhalte*

5%
Rabatt für SHK-TV Vertragspartner

➜ **Preis** auf Anfrage

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



* Das KRS-Team setzt auf Wunsch ihre Inhalte um.

SHK TV
Der Branchensender

BAD.up!
TRENDS / PLANUNG / DESIGN

HeizGuru.info

Postbank Essen
BIC/SWIFT-Code: PBNKDEFF
IBAN: DE43 3601 0043 0017 4344 33

Ihr Kontakt
Krammer Redaktions Service GmbH
Nikolaus Klein
Goethestraße 75
40237 Düsseldorf

www.krs-redaktion.de
Tel.: +49 (0)211 9149-412
n.klein@krs-redaktion.de

Media-Kontakt
Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Sven Pachinger
Wertherstraße 17
33615 Bielefeld

www.verlagsbüro-pachinger.de
Tel.: +49 (0)521 977 998-80
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.

https://krs-redaktion.de/impressum/



Krammer Redaktions Service GmbH

www.krs-redaktion.de